



В современном мире одним из важнейших направлений реформ является совершенствование государственного и муниципального управления. Все в большей степени утверждаются различные инновационные методы работы. В условиях динамично развивающейся экономики внедрение инноваций является не только хорошей перспективой, но и необходимой задачей. Необходимость инновационного развития предъявляет новые требования к содержанию, организации, формам и методам управленческой деятельности.

В условиях поиска оптимальных вариантов развития территориальных экономических структур особую актуальность получает разработка инновационных подходов к муниципальному управлению. Разработкой данного вопроса занимались многие российские ученые . Развитие идеологии местного самоуправления и формирование экономических и правовых основ его осуществления является важным звеном в системе отношений российского федерализма .

Возможности осуществления инновационного развития практически безграничны. Однако имеется существенное различие между уровнем возможностей и уровнем фактического применения данного потенциала. Опыт показывает, что применение устаревших форм и методов не позволяет эффективно и рационально решать актуальные вопросы муниципального управления. Но в современной России имеются примеры не только неудач и ошибок, но и положительный опыт динамичного развития и преодоления возникающих трудностей. Современные методы организации и управления в различных сферах общественной жизни уже активно применяют Подмосковье и Саратовская область, а также другие территории .

В настоящее время представляется актуальным изучение маркетингового подхода к управлению. Маркетинг на уровне муниципального образования называется муниципальным маркетингом. Он должен быть ориентирован на достижение целей муниципальной деятельности, которые имеют, в основном, социальную направленность. Так, например, население муниципального образования заинтересовано в постоянном и стабильном повышении уровня и качества жизни, различные организации – в создании благоприятной для деятельности среды .

Существует ряд причин, по которым применение маркетингового подхода можно назвать целесообразным. Так, например, в результате на муниципальный уровень переходит решение вопросов по удовлетворению нужд и потребностей, передаются другие важные полномочия, усиливается конкуренция с частным сектором в сфере предоставления социальных услуг, происходит проникновение рыночных механизмов в развитие и функционирование социальной сферы, а также, что очень важно,

происходит поиск новых подходов к формированию социальных отношений в российском обществе, совершенствование процессов управления социальной сферой, особенно на уровне муниципального образования .

Для внедрения и широкого использования инновационных методов в управлении муниципальными образованиями будут целесообразны и полезны следующие действия:

- сбор и обобщение опыта в сфере управленческих инноваций других муниципальных образований, регионов, стран;
- разработка оптимальных моделей и технологий для решения проблем, существующих на данный момент;
- регулярное проведение различных конференций, семинаров с обсуждением вопросов, касающихся инновационного подхода;
- создание центра по распространению и передаче опыта в области инноваций в сфере муниципального управления .

Система по внедрению инноваций должна включать в себя следующие подсистемы:

- организационную, состоящую из горизонтальных сетевых структур, включающих государственные и муниципальные, частные и общественные организации;
- техническую, которая включает новейшие средства вычислительной техники и технологии, мультимедийные средства и ресурсы;
- информационную – информационные системы и технологии, в том числе с использованием возможностей Интернета (электронный муниципалитет), включая различные средства массовой информации;
- научную, состоящую из собственного научного центра, отдельных консультантов и экспертов;

- экономическую, состоящую из средств муниципального бюджета, внебюджетных и привлекаемых средств;
- нормативную – нормативно-правовые акты муниципальных органов.
- Следует также отработать механизм стимулирования инновационной деятельности и реализации проектов и экспериментальных программ .

В результате внедрения инновационных технологий повышается эффективность муниципального управления, оптимизируются существующие методы управления, муниципальные служащие обучаются современным методам управления, повышается инновационный потенциал муниципального образования, а также возрастает его способность решать злободневные проблемы.

В исследовании рассматривается модель нового менеджизма как безусловная альтернатива исчерпавшей себя традиционной модели рациональной бюрократии М. Вебера.

Новая модель, в которой присутствуют элементы рыночных механизмов, постепенно замещает традиционную административно-бюрократическую модель.

В фундаментальном исследовании Д. Осборна и Т. Гаеблера отмечается, что правительство не может работать как бизнес, но может быть более «предпринимательским». В формируемых императивах систем публичного управления обосновывается необходимости предпочтения рыночных механизмов и технологий управлений административно-бюрократическим . Концепция «Новое публичное управление – New Public Governance (NPG)», разработанная профессором С. Осборном, предполагает изменения не только в государственном управлении и организации органов государственной власти, но и в самом функционировании государства. Отход от традиционной бюрократии (governance) и переход к концепции нового публичного управления Public Governance предполагает применение инновационных управленческих технологий .

Как известно, понятие «инновация» происходит от английского слова innovation – процесс создания, распространения и использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности деятельности субъектов экономической деятельности.

Построение системы инновационных технологий в государственном и муниципальном управлении базируется на парадигме системно-синергетического подхода, которая исходит из того, что, система это не только сумма элементов, а целое, обладающее иными качествами, чем составляющие систему элементы .

Преобладающим свойством сложной системы является ее самоорганизация, реализующая принципы синергетики (от греч. «совместно действующий»).

Следовательно, управление – это постоянное творчество, спонтанная флуктуация систем (структурообразующих элементов) внешней среды, способная вызвать точку бифуркации той или иной организационной системы без определённой гарантии на её дальнейшее существование. Конструирование внешней среды осуществляется с использованием эффекта синергетики.

Качественные преобразования системы возможны на основе ее совершенствования и развития. Совершенствование системы управления – это целенаправленное локальное изменение, обоснованное результатами исследования и способствующее повышению эффективности принимаемых решений .

Согласно Н. Винеру, всякая система имеет цель существования. Принцип целеполагания объединяет многие идеи системного анализа и синергетики. Представляется целесообразным в основу нашей методологии положить понимание того, что совершенствование системы управления – это целенаправленное локальное изменение системы, определяющей потенциал системы государственного и муниципального управления.

Формирование системы управления начинается с определения подсистем, обеспечивающих нормальное функционирование системы и достижение поставленных целей. Выделение подсистем и их элементов имеет целевую направленность, а решение всех задач обеспечивает полное достижение цели формируемой системы управления .

Выделенные подсистемы наделяются компетенцией, необходимой для решения поставленных задач. Для выявления круга проблем требуется точный критерий, в качестве такого критерия предлагаем использовать принцип эффективности, который гарантирует отнесение к предмету изучения проблем только с экономическим содержанием.

Формирование системы инновационных методов и технологий государственного и муниципального управления обусловлено тем, что публичная сфера представляет собой на современном этапе профессиональные действия аппарата управления по поиску лучших методов и технологий опережения конкурентов. Данные технологии позволяют изучать, анализировать причины своего отставания и внедрения адаптированного к собственным условиям усовершенствованного варианта лучших практик с целью повышения социальной и экономической эффективности

государственного и муниципального управления.

К первой группе (подсистеме) технологий можно отнести технологии и методы менеджмента, используемые в системе нового государственного и муниципального управления и направленные на поиск повышения эффективности деятельности государственной организации.

1. Бенчмаркинг (от англ. bench – уровень, marking – отметить) представляет собой способ изучения деятельности других государств, прежде всего основных конкурентов, с целью использования и положительного опыта в своей работе. В вольном переводе «эталон для сравнения». Он включает в себя комплекс средств, позволяющих систематически находить, оценивать, и организовывать использование всех положительных достоинств чужого опыта в социально-экономической деятельности государства.

Применительно к инновациям бенчмаркинг означает изучение системы управления других организаций с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновационной политики и конкретных видов инноваций, обеспечивающих повышение эффективности её деятельности. В настоящее время бенчмаркинг применяется практически всеми организациями сферы государственных, муниципальных, образовательных, медицинских и других услуг.

2. Бенчлернинг – работа организации над пониманием того, что именно способствует её успеху, и мотивация к более успешной работе. Акцент делается на совместном участии сотрудников, на достижении результата через обучение всей организации и через возможности, позволяющие создать систему совершенствования для людей и рабочих групп. Сущность которого состоит в вычислении отношений между причинным фактором, и количеством требуемых ресурсов (кадровых, финансовых, организационных), отборе из традиционных неформальных институтов наиболее жизнеспособных, способствующих дальнейшему развитию общества. Бенчлернинг включает организационное обучение, т.е. работу над пониманием того, что способствует успеху организации и мотивацию к более успешной работе. Самообучающаяся (научающаяся) организация (learning organization) постоянно расширяет свою способность расширять создавать своё собственное будущее. Менеджеры в таких организациях больше не спрашивают, «почему?», они ставят вопрос «как?».

3. Бенчфьючинг (от англ. bench – место, лат. futurum – будущее) моделирование успешного будущего на 5–10 лет (построение образа будущего успешного

результата) .

4. Бенчрейсинг – пути достижения бенчфьючинговых целей . Это формирование последовательности наращивания сильных сторон или конкурентных преимуществ продукта или объекта. Очень похоже на используемую у нас путевую карту последовательной реализации идей (цель – выработка наиболее оптимальной траектории развития продукта (объекта), при которой минимизируются например затраты и снижается время до начала пользования преимуществами.

Ко второй группе (подсистеме) технологий можно отнести инновационные технологии государственного и муниципального управления, основанные на применении программно-целевого подхода.

5. Программирование. Программно-целевой подход как инновационный метод управления развитием социально-экономической сферы страны позволяет принять специальные программные меры, сконцентрировать усилия, мобилизовать ресурсные возможности в интересах решения проблемы в течение определенного срока, что и обуславливает актуальность данной технологии государственного управления. В соответствии с концепцией управления по результатам он является одним из основных инструментов бюджета и для определения эффективности использования бюджетных средств. Этот метод заключается в установлении или отборе приоритетных целей и задач использования бюджетных средств и разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки .

6. Проектирование. В мире накоплен огромный опыт применения управления проектами. В нашей стране все больше регионов применяет технологию управления проектами и интерес к этой технологии непрерывно возрастает.

Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг. Управление проектами – это приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта. Чтобы удовлетворить эти требования и ожидания необходимо найти оптимальное сочетание между целями, сроками, затратами, качеством и другими характеристиками проекта. Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом проекта. Для реализации различных функций управления проектом необходимы действия, которые именуется процессами управления проектами. Процессы управления проектами могут быть разбиты на шесть основных групп, реализующих различные функции

управления:

- Процессы инициации – принятие решения о начале выполнения проекта;
- Процессы планирования – определение целей и критериев успеха проекта и разработка рабочих схем их достижения;
- Процессы исполнения – координация людей и других ресурсов для выполнения плана;
- Процессы анализа – определение соответствия плана и исполнения проекта поставленным целям и критериям успеха и принятие решений о необходимости применения корректирующих воздействий;
- Процессы управления – определение необходимых корректирующих воздействий, их согласование, утверждение и применение;
- Процессы завершения – формализация выполнения проекта и подведение его к упорядоченному финалу.

7. Фандрайзинг (от англ. fund – денежные средства, активы, финансирование; raise – приумножение, сбор) в системе государственного управления – процесс поиска и привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных) организаций и населения на некоммерческие нужды, в частности на выполнение государственной программы в регионе.

Стратегия фандрайзинга включает в себя:

- Определение потребностей.
- Выделение круга ресурсных баз (фонды, кампании, банки, частные лица и т.д.).
- Возможные риски (внешние и внутренние).
- Составление SWOT-анализа, что предполагает в качестве результата своего применения создание матрицы анализа условий жизнедеятельности системы (достоинства и недостатки, возможности и угрозы). Сбор всех информационных ресурсов для подготовки заявки (провести мозговой штурм для очной формулировки идеи проекта, составить план реализации проекта, определить объем работ и уровень ответственности каждого члена коллектива школы).

К третьей группе (подсистеме) технологий можно отнести технологии и методы маркетинга, используемые в системе нового государственного управления и направленные на повышение конкурентоспособности государства, территорий, государственных организаций.

8. Маркетинг территории – это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также тех внешних субъектов, во внимании которых заинтересована страна или регион. Территория – субъект, предоставляющий роль потребителя не только самому себе, но и в первую очередь – другим субъектам (внутренним и внешним по отношению к территории). Именно их благополучие в потреблении региональных ресурсов, продуктов, услуг и возможностей позволяет региону, в конечном счете, построить, увеличить и собственное благополучие.

Регион, территория – это открытый вовне производитель, ориентированный на потребителей, на развитие их спроса на ресурсы и потенциал территории. Именно их благополучие в потреблении региональных ресурсов, продуктов, услуг и возможностей позволяет региону, в конечном счете, построить, увеличить и собственное благополучие.

9. Брэндинг (от англ. branding) (в т.ч. территории) – комплекс визуальных, смысловых и ценностных характеристик, позволяющих отличить государство, либо регион в целом, отдельное поселение и придающих ему социальную и коммерческую ценность.

Брэндинг – это маркетинговая деятельность по созданию особого потребительского впечатления, которое является частью имиджа и формирует отношение целевого сегмента рынка к бренду территории (страны, региона, муниципального образования).

Имидж территории определяется качественной информационной работой с целевыми группами потребителей.

10. Стандартизация. В рамках проведения административной реформы государственной службы важным направлением совершенствования является не только разработка и соблюдение административных регламентов, стандартов предоставления государственных услуг, но и собственно стандартов таких услуг (как системы требований к юридическому и даже социальному результату деятельности по их предоставлению).

К четвёртой группе (подсистеме) технологий можно отнести информационные технологии, используемые в системе нового государственного управления и



направленные на повышение информационной прозрачности, коммуникации на основе обратной связи с населением и бизнес-сообществом. Учитывая тот факт, что в современном постиндустриальном обществе информация становится стратегическим ресурсом, а информационные технологии являются одним из инструментов повышения эффективности государственного управления, внедрение информационных технологий в сфере государственных услуг будет активно продолжаться .